

Localizzazioni (sedi di impresa, sedi secondarie e unità locali) attive in Italia nel settore del commercio al dettaglio di  
arredi sacri ed articoli religiosi

Regione	Provincia	2012	2016	2017	peso 2017	var 2017/2016	var 2017/2012
ABRUZZO	CHIETI	2	2	2	0,3%	0,0%	0,0%
	L'AQUILA	2	2	2	0,3%	0,0%	0,0%
	PESCARA	4	1	1	0,1%	0,0%	300,0%
	TERAMO	3	5	4	0,6%	-20,0%	-25,0%
<b>ABRUZZO</b>	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>1,3%</b>	<b>-10,0%</b>	<b>22,2%</b>
BASILICATA	MATERA	3	3	3	0,4%	0,0%	0,0%
	POTENZA	13	11	11	1,5%	0,0%	18,2%
<b>BASILICATA</b>	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>14,3%</b>
CALABRIA	CATANZARO	4	4	4	0,6%	0,0%	0,0%
	COSENZA	7	7	8	1,1%	14,3%	-12,5%
	CROTONE	2	3	3	0,4%	0,0%	-33,3%
	REGGIO DI CALABRIA	10	10	10	1,4%	0,0%	0,0%
	VIBO VALENTIA	3	4	3	0,4%	-25,0%	0,0%
<b>CALABRIA</b>	<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>3,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-7,1%</b>
CAMPANIA	AVELLINO	13	12	11	1,5%	-8,3%	18,2%
	BENEVENTO	17	17	19	2,7%	11,8%	-10,5%
	CASERTA	34	31	34	4,7%	9,7%	0,0%
	NAPOLI	46	51	47	6,6%	-7,8%	-2,1%
	SALERNO	18	19	21	2,9%	10,5%	-14,3%
<b>CAMPANIA</b>	<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>130</b>	<b>132</b>	<b>18,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>-3,0%</b>
EMILIA ROMAGNA	BOLOGNA	4	3	3	0,4%	0,0%	33,3%
	FERRARA	2	1	1	0,1%	0,0%	100,0%
	FORLI' - CESENA	2	4	4	0,6%	0,0%	-50,0%
	MODENA	1	2	2	0,3%	0,0%	-50,0%
	PARMA	3	1	1	0,1%	0,0%	200,0%
	PIACENZA	1	1	1	0,1%	0,0%	0,0%
	RAVENNA	-	-	-	-	-	-
	REGGIO EMILIA	3	4	4	0,6%	0,0%	-25,0%
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>2,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-10,0%</b>
FRIULI-VENEZIA GIULIA	GORIZIA	1	1	1	0,1%	0,0%	0,0%
	PORDENONE	4	4	5	0,7%	25,0%	-20,0%
	TRIESTE	2	1	1	0,1%	0,0%	100,0%
	UDINE	6	7	7	1,0%	0,0%	-14,3%
<b>FRIULI-VENEZIA GIULIA</b>	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>2,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>-7,1%</b>
LAZIO	FROSINONE	9	7	7	1,0%	0,0%	28,6%
	LATINA	5	4	4	0,6%	0,0%	25,0%
	RIETI	-	-	-	-	-	-
	ROMA	85	98	97	13,5%	-1,0%	-12,4%
	VITERBO	3	1	1	0,1%	0,0%	200,0%
<b>LAZIO</b>	<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>110</b>	<b>109</b>	<b>15,2%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-6,4%</b>
LIGURIA	GENOVA	-	1	1	0,1%	0,0%	-
	IMPERIA	2	4	5	0,7%	25,0%	-60,0%
	LA SPEZIA	-	1	2	0,3%	100,0%	-
	SAVONA	4	4	4	0,6%	0,0%	0,0%
<b>LIGURIA</b>	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>1,7%</b>	<b>20,0%</b>	<b>-50,0%</b>
LOMBARDIA	BERGAMO	16	18	15	2,1%	-16,7%	6,7%
	BRESCIA	5	6	7	1,0%	16,7%	-28,6%
	COMO	2	2	1	0,1%	-50,0%	100,0%
	CREMONA	1	-	-	0,0%	-	#DIV/0!
	LECCO	3	2	3	0,4%	50,0%	0,0%
	LODI	1	1	1	0,1%	0,0%	0,0%
	MANTOVA	-	-	-	-	-	-
	MILANO	16	15	16	2,2%	6,7%	0,0%
	MONZA E BRIANZA	-	1	-	-	-	-
	PAVIA	2	3	3	0,4%	0,0%	-33,3%
<b>LOMBARDIA</b>	<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>6,8%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>4,1%</b>
MARCHE	ANCONA	18	15	18	2,5%	20,0%	0,0%
	ASCOLI PICENO	1	1	1	0,1%	0,0%	0,0%
	FERMO	3	4	3	0,4%	-25,0%	0,0%
	MACERATA	1	3	3	0,4%	0,0%	-66,7%
	PESARO E URBINO	-	-	-	-	-	-
<b>MARCHE</b>	<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>3,5%</b>	<b>8,7%</b>	<b>-8,0%</b>
MOLISE	CAMPOBASSO	6	4	5	0,7%	25,0%	20,0%
	ISERNIA	3	4	2	0,3%	-50,0%	50,0%
<b>MOLISE</b>	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>1,0%</b>	<b>-12,5%</b>	<b>28,6%</b>
PIEMONTE	ALESSANDRIA	3	4	4	0,6%	0,0%	-25,0%

	ASTI	-	-	-	0,0%	-	-
	BIELLA	3	3	3	0,4%	0,0%	0,0%
	CUNEO	5	4	3	0,4%	-25,0%	66,7%
	NOVARA	1	1	1	0,1%	0,0%	0,0%
	TORINO	7	7	7	1,0%	0,0%	0,0%
	VERBANIA	2	2	1	0,1%	-50,0%	100,0%
	VERCELLI	1	1	1	0,1%	0,0%	0,0%
<b>PIEMONTE</b>	<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>2,8%</b>	<b>-9,1%</b>	<b>10,0%</b>
	BARI	28	25	24	3,4%	-4,0%	16,7%
	BRINDISI	7	5	7	1,0%	40,0%	0,0%
	FOGGIA	38	37	41	5,7%	10,8%	-7,3%
	LECCE	11	12	12	1,7%	0,0%	-8,3%
	TARANTO	4	5	5	0,7%	0,0%	-20,0%
<b>PUGLIA</b>	<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>84</b>	<b>89</b>	<b>12,4%</b>	<b>6,0%</b>	<b>-1,1%</b>
	CAGLIARI	5	7	4	0,6%	-42,9%	25,0%
	NUORO	2	1	1	0,1%	0,0%	100,0%
	ORISTANO	1	1	1	0,1%	0,0%	0,0%
	SASSARI	2	3	2	0,3%	-33,3%	0,0%
<b>SARDEGNA</b>	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>1,1%</b>	<b>-33,3%</b>	<b>25,0%</b>
	AGRIGENTO	1	1	3	0,4%	200,0%	-66,7%
	CALTANISSETTA	2	3	3	0,4%	0,0%	-33,3%
	CATANIA	12	10	10	1,4%	0,0%	20,0%
	MESSINA	8	10	9	1,3%	-10,0%	-11,1%
	PALERMO	17	16	14	2,0%	-12,5%	21,4%
	RAGUSA	5	6	7	1,0%	16,7%	-28,6%
	SIRACUSA	4	6	6	0,8%	0,0%	-33,3%
	TRAPANI	4	8	9	1,3%	12,5%	-55,6%
<b>SICILIA</b>	<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>60</b>	<b>61</b>	<b>8,5%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-13,1%</b>
	AREZZO	4	4	4	0,6%	0,0%	0,0%
	FIRENZE	10	12	13	1,8%	8,3%	-23,1%
	GROSSETO	-	-	-	-	-	-
	LIVORNO	4	5	4	0,6%	-20,0%	0,0%
	LUCCA	1	3	3	0,4%	0,0%	-66,7%
	MASSA CARRARA	1	1	1	0,1%	0,0%	0,0%
	PISA	1	1	1	0,1%	0,0%	0,0%
	PISTOIA	-	1	1	0,1%	0,0%	-
	PRATO	-	-	-	0,0%	-	-
	SIENA	2	2	2	0,3%	0,0%	0,0%
<b>TOSCANA</b>	<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>4,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-20,7%</b>
	BOLZANO	12	9	10	1,4%	11,1%	20,0%
	TRENTO	12	7	5	0,7%	-28,6%	140,0%
<b>TRENTINO - ALTO ADIGE</b>	<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>2,1%</b>	<b>-6,3%</b>	<b>60,0%</b>
	PERUGIA	18	20	20	2,8%	0,0%	-10,0%
	TERNI	3	4	3	0,4%	-25,0%	0,0%
<b>UMBRIA</b>	<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>3,2%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>-8,7%</b>
	AOSTA	1	1	1	0,1%	0,0%	0,0%
<b>VALLE D'AOSTA</b>	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
	BELLUNO	-	-	-	-	-	-
	PADOVA	12	14	14	2,0%	0,0%	-14,3%
	ROVIGO	1	1	1	0,1%	0,0%	0,0%
	TREVISO	8	7	7	1,0%	0,0%	14,3%
	VENEZIA	19	14	14	2,0%	0,0%	35,7%
	VERONA	4	7	7	1,0%	0,0%	-42,9%
	VICENZA	8	9	8	1,1%	-11,1%	0,0%
<b>VENETO</b>	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>51</b>	<b>7,1%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>2,0%</b>
<b>Italia</b>		<b>697</b>	<b>717</b>	<b>716</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-2,7%</b>

Elaborazione Camera di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi su dati del registro imprese al secondo trimestre 2017 e 2016