



Commercio di souvenir in Lombardia nel 2016

Provincia	Commercio al dettaglio di oggetti di culto e di decorazione, chincaglieria e bigiotteria	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte (incluse le gallerie d'arte)	Commercio al dettaglio di oggetti d'artigianato	Commercio al dettaglio di arredi sacri ed articoli religiosi	Commercio al dettaglio di articoli da regalo e per fumatori	Commercio al dettaglio di bomboniere	Commercio al dettaglio di chincaglieria e bigiotteria (inclusi gli oggetti ricordo e gli articoli di promozione pubblicitaria)	Commercio al dettaglio di articoli per le belle arti	Total e 2016	% su tot. 2016	Total e 2015	variaz. % 2016-2015
BERGAMO	7	28	22	11	74	14	54	1	211	1,1%	224	-5,8%
BRESCIA	2	45	28	5	71	11	61	-	223	1,2%	228	-2,2%
COMO	3	10	2	1	26	10	20	1	73	0,4%	73	0,0%
CREMONA	-	4	3	-	26	5	12	-	50	0,3%	48	4,2%
LECCO	2	5	3	2	8	8	9	-	37	0,2%	38	-2,6%
LODI	1	5	-	1	13	3	9	-	32	0,2%	32	0,0%
MANTOVA	-	11	2	-	28	8	14	-	63	0,3%	62	1,6%
MILANO	25	259	46	7	253	33	242	8	873	4,6%	882	-1,0%
MONZA E BRIANZA	1	19	9	1	38	19	32	4	123	0,7%	128	-3,9%
PAVIA	3	14	6	2	28	10	26	1	90	0,5%	86	4,7%
SONDRIO	-	4	9	-	15	2	16	2	48	0,3%	44	9,1%
VARESE	2	17	10	2	54	15	28	4	132	0,7%	152	-13,2%
LOMBARDIA 2016	46	421	140	32	634	138	523	21	1.955	10,4%	1.997	-2,1%
ITALIA	491	1.847	1.426	500	6.963	1.291	6.082	240	18.840	100,0%	19.295	-2,4%
% lomb. Su Italia	9,4%	22,8%	9,8%	6,4%	9,1%	10,7%	8,6%	8,8%	10,4%			
LOMB. 2015	53	423	141	33	668	136	519	24	1.997			
variaz. 2015-2016	-13,2%	-0,5%	-0,7%	-3,0%	-5,1%	1,5%	0,8%	-12,5%	-2,1%			

Elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati del registro imprese al I trimestre 2015 e 2016

Commercio di souvenir a Milano città

	Milano città 2016	Milano città 2015	variaz. in v.a.	Mi provincia 2016	peso % città su prov.
Commercio al dettaglio di oggetti d'arte di culto e di decorazione, chincaglieria e bigiotteria	19	21	-2	25	76,0%
Commercio al dettaglio di oggetti d'arte (incluse le gallerie d'arte)	239	238	1	259	92,3%
Commercio al dettaglio di oggetti d'artigianato	26	23	3	46	56,5%
Commercio al dettaglio di arredi sacri ed articoli religiosi	5	6	-1	7	71,4%
Commercio al dettaglio di articoli da regalo e per fumatori	146	155	-9	253	57,7%
Commercio al dettaglio di bomboniere	14	12	2	33	42,4%
Commercio al dettaglio di chincaglieria e bigiotteria (inclusi gli oggetti ricordo e gli articoli di promozione pubblicitaria)	178	175	3	242	73,6%
Commercio al dettaglio di articoli per le belle arti	7	7	0	8	87,5%
Totale	634	637	-3	873	72,6%

Elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati imprese al I trimestre 2016 e 2015

Commercio di souvenir in Lombardia nel 2015

	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte di culto e di decorazione, chincaglieria e bigiotteria	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte (incluse le gallerie d'arte)	Commercio al dettaglio di oggetti d'artigianato	Commercio al dettaglio di arredi sacri ed articoli religiosi	Commercio al dettaglio di articoli da regalo e per fumatori	Commercio al dettaglio di bomboniere	Commercio al dettaglio di chincaglieria e bigiotteria (inclusi gli oggetti ricordo e gli articoli di promozione pubblicitaria)	Commercio al dettaglio di articoli per le belle arti	Totale 2016
BERGAMO	8	30	19	12	83	16	54	2	224
BRESCIA	3	46	27	4	74	10	64	0	228
COMO	2	11	3	1	25	10	20	1	73
CREMONA	-	4	2	-	24	6	12	-	48
LECCO	3	5	3	1	10	7	9	-	38
LODI	1	4	-	1	13	3	10	-	32
MANTOVA	-	11	2	-	31	5	13	-	62
MILANO	28	260	45	8	263	32	237	9	882

MONZA E BRIANZA	2	18	11	1	44	18	30	4	128
PAVIA	4	15	7	2	25	9	23	1	86
SONDRIO	-	4	8	-	15	2	14	1	44
VARESE	2	15	14	3	61	18	33	6	152
LOMBARDIA	53	423	141	33	668	136	519	24	1.997
ITALIA	331	1.127	1.011	320	5.624	999	4.782	186	14.380

Elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati imprese al I trimestre 2016 e 2015

							e r i a (i n c l u s i g l i o g g e t t i r i c o r d o e g l i a r t i c o l i d i p r o m o z i o n e p u b b l i c i t a r i a)					
Roma	116	152	70	70	683	109	4 4 9	17	1.666	8,8%	1.699	-1,9%
Napoli	36	90	89	39	503	145	6 5 5	16	1.573	8,3%	1.593	-1,3%
Milano	25	259	46	7	253	33	2 4 2	8	873	4,6%	882	-1,0%
Venezia	16	64	182	6	120	5	2 8	4	680	3,6%	684	-0,6%

							3					
Palermo	7	25	20	12	267	27	2	4	589	3,1%	577	2,1%
Bari	11	31	28	17	231	50	1	6	533	2,8%	571	-6,7%
Salerno	8	35	36	16	160	44	8	4	485	2,6%	499	-2,8%
Lecce	7	11	44	9	149	9	2	10	469	2,5%	487	-3,7%
Torino	13	83	46	4	130	19	5	10	455	2,4%	454	0,2%
Catania	8	28	16	8	213	38	9	4	409	2,2%	423	-3,3%
Perugia	33	58	41	15	73	21	4	3	348	1,8%	357	-2,5%
Firenze	3	51	24	5	121	11	1	7	334	1,8%	343	-2,6%
Messina	4	15	24	8	145	17	1	5	319	1,7%	332	-3,9%
Caserta	8	10	10	24	126	46	9	2	317	1,7%	322	-1,6%
Bologna	6	69	9	2	101	11	6	4	264	1,4%	270	-2,2%
Cosenza	2	10	9	7	136	13	7	5	257	1,4%	269	-4,5%
Rimini	3	11	21	3	37	7	1	1	252	1,3%	249	1,2%
Foggia	4	6	11	19	94	24	8	3	246	1,3%	243	1,2%
Genova	8	33	11	1	60	13	1	2	236	1,3%	242	-2,5%
Sassari	2	7	66	3	90	1	5	1	229	1,2%	230	-0,4%
Italia	491	1.847	1.426	500	6.963	1.291	6	240	18.840	100,0%	19.295	-2,4%

Elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati imprese al I trimestre 2016 e 2015